

التفكير الاستراتيجي و تخطيط الاعمال في ظل التغيرات العالمية

اهداف الدورة :

تلعب القيادة دوراً كبيراً في توجيه المؤسسات والأفراد نحو التميز والإبداع، ويتحقق لها ذلك غالباً عن طريق تأسيس العمل على مفاهيم جوهرية أهمها الرؤية المشتركة والقيم المعلنة وروح العمل الجماعي. ستساهم هذه الدورة بحولة تعالی بنشر هذه الثقافة وتعميم أسس بنائها لدى المشاركين، وستتاح الفرصة فيها لعرض تجارب ناجحة وحالات عملية، سواء من واقع المؤسسات والشركات العربية، أو من واقع الشركات الأجنبية والعالمية .

المحتويات :

■ المحور الأول: في ظل المتغيرات العالمية وتحديات المنافسة:

- مفهوم القيادة وأنواعها .
- النظريات القيادية .
- الأدوار القيادية السبعة .
- القائد التحويلي .
- التغيرات المعاصرة وتنمية مهارات التصرف لدى المدير القائد.

■ المحور الثاني: التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- معايير نجاح المنظمات المعاصرة .
- مؤشرات النجاح والفشل للمنظمات .
- النظريات الجديدة للفعالية العالية في المنشآت .
- إطار ماكينزي سباعي الأبعاد .
- التخطيط الاستراتيجي: مفهومه، وفوائده، والعوامل المؤثرة فيه .
- التخطيط الاستراتيجي: تحديد ماذا نريد؟
- خطوات التخطيط الاستراتيجي .
- تحديد رؤية ورسالة المؤسسة .
- الأهداف الاستراتيجية